

Lo scopo del presente incontro è di capire quale è l'evoluzione del pensiero economico-culturale e organizzativo aziendale nelle Imprese oltreoceano e non.

Quali sono le Strategie per creare Innovazione?

Quali modelli organizzativi, quali conoscenze, quali competenze manageriali sono necessarie

per poter sopravvivere in questo periodo di crisi

così da poter essere leader in futuro.

Abbiamo chiesto la risposta a queste domande ai più importanti esponenti di questa professione.

Intervengono:

- **Enrico Loccioni** — *Imprenditore,
Presidente del Gruppo Loccioni*
- **Paolo Zanenga** — *Docente al Politecnico di Torino e Presidente di PDMA
Southern Europe*



Giovedì 25 febbraio 2010

Ore 8:00 - ccc

presso la Sala Carli del Mediocredito Centrale

Via Boncompagni 12 - Roma

ccc = ... chi c'è c'è! Ore 7:30 è servita la colazione, ore 8:00 inderogabilmente inizia la riunione.

FLAMINES Services Srl

Via Cicerone, 49 - 00193 Roma

Tel.: 06 3207527

Fax: 06 36090329

e-mail: breakfastandfinance@flamineservices.it



**Come essere leader di
mercato**

**Il Governo
dell'Innovazione
nell'economia
moderna**



*Breakfast
and
Finance*

Il Governo dell'Innovazione nell'economia moderna

Mario Draghi leggendo le sue "Considerazioni finali" all'assemblea annuale di Banca d'Italia del 31 maggio 2008 ha descritto l'esistenza di due Italie: quelle di imprese che vanno avanti e quella delle imprese sedute.

"... Le imprese esposte alla concorrenza internazionale non sono rimaste inerti. ... Ma nel complesso del sistema produttivo, gran parte del quale è al riparo dalla concorrenza internazionale, la produttività media ancora non progredisce. E' essenziale che le imprese proseguano nel rinnovamento strutturale. Non è difendendo monopoli o protezioni che, alla lunga, si genera ricchezza: ma **investendo, innovando, rischiando**".

Pier Carlo Padoan (Vicesegretario Generale OCSE) nella Giornata Nazionale dell'Innovazione 2009 ha sottolineato la necessità di cambiare l'idea che nel nostro Paese si ha dell'innovazione.

L'innovazione richiede **skills differenti**, non solo scientifici o tecnologici, ma anche manageriali e imprenditoriali.

Infine l'innovazione richiede la compresenza e la **compartecipazione di organizzazioni differenti**, sia pubbliche che private, dalle università agli enti di ricerca, dalle amministrazioni alle banche e dalle imprese ai governi, per finire ai consumatori e agli utenti.

Innovazione

Il nuovo paradigma dell'economia moderna e delle sue periodiche crisi riserva un ruolo prevalente al valore dell'innovazione. La creazione di valore si sposta dalla produzione all'innovazione, l'economia di scopo torna a prevalere sull'economia di scala. Ed è proprio grazie all'innovazione che le imprese, in particolare quelle che operano in paesi sviluppati, possono trovare nuove opportunità, migliorare i margini di contribuzione, valorizzare i talenti, differenziare i *brand*, inventare nuovi mercati, creare valore attraverso gli intangibili.

In questo quadro nascono nuovi modelli organizzativi e nuove e figure professionali come ad esempio il **Chief Innovation Officer** che in alcune imprese di successo è posto a capo di tutto il ciclo di sviluppo dell'innovazione e che ricomprende le aree *R&D, Information & Communication Technology e Marketing*.

Nuovi modelli di business

Uno degli aspetti più interessanti del nostro tempo è quello che riguarda l'innovazione dei modelli di *business*. Ecco solo alcuni esempi: Ryanair inventa un nuovo mercato nel turismo, Apple, con l'iPhone, inventa con "Apple Store" un negozio virtuale nel quale gli sviluppatori di software possono partecipare ad un *network* globale e vendere il risultato del loro ingegno con un semplice click, Amazon inventa i libri digitali, le *major* discografiche hanno trovato una possibile soluzione ai loro problemi attraverso i nuovi canali di vendita di musica digitale.

Il B&F è animato da due personaggi molto particolari:

- il primo, **Paolo Zanenga**, presidente di PDMA Europe, una Associazione che opera in

tutto il mondo e che ha la missione di supportare gli individui e le organizzazioni nello sviluppo dei prodotti e nel governo dell'innovazione;

- il secondo, **Enrico Loccioni**, è un imprenditore che ha fatto dell'innovazione e della conoscenza la ragione della sua vita. Il gruppo Loccioni si è distinto in questi ultimi anni per molte attività: in campo ecologico ad esempio e tra queste citiamo la "Casa verde come una foglia", ovvero come è possibile progettare e realizzare una abitazione ad impatto ambientale zero, e nella valorizzazione delle risorse umane, che gli ha consentito di vincere il premio Ernst & Young "Imprenditore dell'anno" per la categoria "Quality of Life".

Quota di partecipazione

Il costo è di 20 euro per i Soci Canova e loro amici e 30 euro per gli altri. Il costo di 10 voucher, che libera dalla schiavitù del pagare volta per volta e che permette di estendere la partecipazione ai propri amici, è di 200 euro per Canova&Co. e 300 euro per i terzi.

Chi vuole partecipare comunichi la sua presenza e quella dei suoi ospiti ai riferimenti di seguito indicati.

Breakfast & Finance

Segreteria:

Via Cicerone, 49 - 00193 Roma

Tel.: 06 3207527

Fax: 06 36090329

e-mail: breakfastandfinance@flamineservices.it

Il Profilo dei Relatori

Paolo Zanenga,

si è dedicato fin dall'inizio della sua attività a temi di frontiera relativi a tecnologia, organizzazioni, e modelli economici. Ha lavorato nel campo della ricerca nella direzione d'impresa negli USA con i principali iniziatori del movimento post fordista, tra cui Robert Kaplan, Mike Hammer e Gary Prahalad.

Ha approfondito lo studio dei processi cognitivi e le trasformazioni indotte dalle reti. Ciò ha portato allo sviluppo del TWG Lab ©, una rivoluzionaria forma organizzativa, sia per l'impresa, sia per gli ecosistemi territoriali.

Ha scritto "ABM - Un nuovo sistema di governo dell'impresa", ristampato in 4 edizioni e il nuovo "Le reti di Diotima: Società della Conoscenza ed Economia della Bellezza".

Tiene un corso sulla "Complessità delle reti della conoscenza" al Politecnico di Torino, ed è stato guest lecturer presso la Copenhagen Business School, il Politecnico di Milano, la Domus Academy, la SDA Bocconi, in altre università e in numerose conferenze internazionali.

Fondatore di TWG Consulting, ha guidato importanti progetti di trasformazione e sviluppo (Finmeccanica, Ciba, Nestlé, Pfizer, GE, Telecom Italia, Governo Russo).

E' Presidente di PDMA Southern Europe, una Associazione che opera in tutto il mondo e che ha la missione di supportare gli individui e le organizzazioni nello sviluppo dei prodotti e nel governo dell'innovazione.

www.pdma.org

Enrico Loccioni,

inizia il percorso imprenditoriale nel 1968 come artigiano, evidenziando fin da subito la particolare attenzione data ai valori intangibili dell'impresa: le persone, le relazioni interpersonali e l'innovazione. E' evidente sin dai primi passi della sua attività che il suo forte interesse di guardare al futuro, con apertura, curiosità e responsabilità. Un percorso che passa dalla valorizzazione delle risorse e del capitale intellettuale, per creare valore attraverso il benessere delle persone, del territorio e dell'ambiente.

Insignito delle onorificenze di Cavaliere (1985), Ufficiale (1994) e Commendatore (1996), riceve nel 2007 anche la carica di Grande Ufficiale. Nel 2004 gli viene conferita la Laurea Honoris Causa in "Tecnologie dell'Innovazione" dall'Università degli Studi di Camerino.

Il Gruppo di cui oggi Enrico Loccioni è Presidente è da sei anni consecutivi (2002-2007) inserito tra i 35 migliori ambienti di lavoro in Italia, unico Gruppo interamente italiano e di piccole dimensioni, dal Great Place to Work

Institute Italia, e vincitore, nel 2003, del Premio Impresa e Cultura con il progetto bluzone (la palestra formativa dedicata alle scuole). Presente con installazioni in oltre 40 Paesi nel mondo, dall'America Latina al Medio Oriente, e su vari settori (auto, bianco, ambiente, sanità) la "sartoria tecnologica" Loccioni sviluppa e realizza soluzioni personalizzate sulle esigenze del cliente, integrando competenze e ricerca nell'ambito della misura per il controllo della qualità, dell'automazione, delle infrastrutture di rete.

Il gruppo Loccioni si è distinto in questi ultimi anni per molte attività: in campo ecologico ad esempio e tra queste citiamo la "Casa verde come una foglia", ovvero come è possibile progettare e realizzare una abitazione ad impatto ambientale zero, e nella valorizzazione delle risorse umane, che gli ha consentito di vincere il premio Ernst & Young "Imprenditore dell'anno" per la categoria "Quality of Life".

www.gruppoloccioni.com

Breakfast @ Finance

Segreteria:

Via Cicerone, 49 - 00193 Roma

Tel.: 06 3207527

Fax: 06 36090329

e-mail: breakfastandfinance@flamineservices.it