

Etica e relazioni Istituzionali

Responsabile del corso: Prof. Edoardo Longa

Il corso di Alta formazione "Etica e Relazioni istituzionali" (E.R.I.) è creato per offrire a quanti impegnati a tempo pieno nell'attività professionale, manageriale ed imprenditoriale, la possibilità di raggiungere i propri obiettivi di crescita e successo personale, nonché di improntare la propria vita professionale a principi etici ispirati alla Dottrina Sociale della Chiesa Cattolica che consentano la corretta gestione dei rapporti tra Impresa Privata e Pubblica Amministrazione.

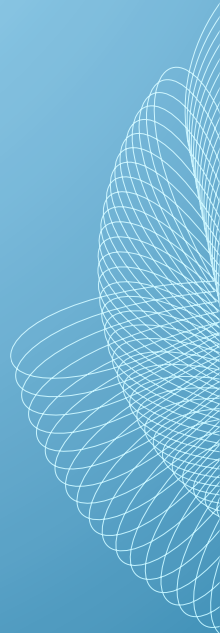
Il corso E.R.I. riguarda il settore della *public affair* e delle relazioni istituzionali, con particolare *focus* sulla gestione dei rapporti tra Impresa Privata e Pubblica Amministrazione, sulla rappresentazione delle esigenze di impresa ai soggetti che esercitano la funzione legislativa (Governo, Parlamento, Enti Locali), sulla individuazione e monitoraggio degli interessi particolari vs. interessi generali, collettivi e diffusi. Il corso E.R.I. prevede un'offerta formativa da erogarsi in formula part-time, con lezioni concentrate quasi esclusivamente nei weekend, al fine di conciliare la formazione manageriale con l'impegno professionale dei partecipanti. Il percorso formativo è finalizzato ad approfondire le maggiori tematiche con cui ci si confronta nello svolgimento di queste attività. Per questo motivo viene privilegiato un approccio multidisciplinare in grado di formare i manager delle aziende private e pubbliche in risposta ad un mercato sempre più competitivo ma che non può sottrarsi dalla adozione delle best practices internazionali.

Obiettivi del corso

Formare una nuova classe dirigente sia nel settore pubblico che privato (medie e grandi aziende; multinazionali).

Fornire le conoscenze necessarie per la gestione delle relazioni istituzionali, in particolare i confini di legittimità della propria azione; le appropriate modalità di rapportarsi a diversi interlocutori; la dotazione etica; gli strumenti di comunicazione; le regole di *corporate governance* delle aziende; i meccanismi di controllo e di vigilanza anche rispetto ai diversi settori privati; l'organizzazione della Pubblica Amministrazione (principalmente: funzioni di governo, ruoli, competenze, funzioni degli Organi costituzionali, cerimoniale). Preparare i partecipanti ad una corretta gestione dei rapporti tra Pubblica Amministrazione e Operatori Privati (PPP: Partnership Pubblico - Privato).

Approfondimento delle esperienze e delle regole in ambito europeo e internazionale.



Discussione e analisi di *case studies* e approfondimento di tematiche legate alla comunicazione aziendale e istituzionale.

Introdurre i partecipanti ad un approccio professionale in linea con gli *standard* internazionali.

Organizzazione didattica e sede del corso

Responsabile del corso: Edoardo Longa email: edoardo.longa@upra.org cell. +39 347 4316684

Coordinatore: Roberto Spingardi

Le lezioni saranno affidate, *ratione materiae*, a *Visiting Professor, top executives*, dagli elevati standard etici morali e professionali. Il corso sarà tenuto a partire da aprile / maggio 2010 all'interno dei programmi didattici e della Sede dell'Ateneo Pontificio Regina Apostolorum in via degli Aldobrandeschi, 190 cap. 00163 Roma.

Diploma

Al termine del corso verrà rilasciato un Diploma in Etica sociale ed Economica (frequenza minima 70% delle attività formative).

Quota e modalità di pagamento iscrizione corso

Euro 2.500,00 + Iva 20%

Bonifico bancario – indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il codice del corso – a favore di:

Beneficiario: Ateneo Pontificio Regina Apostolorum

Banco: Banca Prossima

IBAN: IT1110335901600100000005491

Filiale: 5000

Destinatari

Il corso E.R.I. è ideato e rivolto a professionisti ed imprenditori, funzionari della PA, direttori di Associazioni, Enti e Fondazioni rappresentativi del settore privato che intendano investire nella propria crescita etica, culturale e professionale, nonché ad Aziende, Associazioni ed Istituzioni che desiderino investire nel proprio capitale umano e valorizzarlo, migliorando il grado di competenza, preparazione e specializzazione dei propri dipendenti attraverso un'opportunità formativa qualificata e di livello internazionale.

Etica e relazioni Istituzionali

Responsabile del corso: Prof. Edoardo Longa

Il processo formativo è affidato a Docenti di altri Atenei, personalità che rivestono incarichi istituzionali, professionisti e top manager provenienti dalle più importanti realtà del settore pubblico e privato, sia in campo nazionale che internazionale.

Lista dei Visiting Professor ed Executive Guest

- **Maurizio Beretta** (Presidente Lega Calcio)
Modulo - Marketing relazionale / Media relations
 - **Donato Bruno*** (Presidente Commissione Affari Costituzionali Camera dei Deputati)
Modulo - Quadro istituzionale e ruolo della politica
 - **Antonio Catricalà** (Presidente dell'Autorità garante della concorrenza e del Mercato)
Modulo - Antitrust ed altri profili giuridici
 - **Francesco Chiappetta** (Assistente del Presidente del Gruppo Pirelli)
Modulo - Antitrust ed altri profili giuridici
 - **Paolo Crisafi** (Segretario Assoimmobiliare)
Modulo - Comunicazione istituzionale
 - **Valerio De Luca**, (Presidente dell'Accademia Internazionale per lo Sviluppo Economico e Sociale)
Modulo - La finanza nelle relazioni internazionali
 - **Matteo Del Fante** (D.G. CdP SGR)
Modulo - Etica e lobbying nella finanza pubblica e privata
 - **Antonia Gospodinova** (Consigliere al Gruppo politico PPE al PE)
Modulo - Quadro istituzionale e ruolo della politica
 - **Lawrence Y. Kay** (Resp. relazioni con investitori di Maire Tecnimont SpA)
Modulo - Investor relations nelle società quotate
- 

- **Paolo Mazzanti** (Capo ufficio stampa del Ministero dello Sviluppo Economico)
Modulo - **Comunicazione istituzionale**
- **Giuseppe Mazzei** (Resp. Rapporti con le Istituzioni Allianz SpA)
Modulo - **Qualità della democrazia e delle decisioni**
- **Massimo Menchini** (Resp. Relazioni Istituzionali Assogestioni)
Modulo - **Etica e lobbyng nella finanza pubblica e privata**
- **Alessandra Necci** (Consigliere per le relazioni esterne del Presidente del Senato della Repubblica)
Modulo - **Quadro istituzionale e ruolo della politica**
- **Renata Polverini*** (Segretario Generale UGL)
Modulo - **Relazioni sindacali**
- **Roberto Spingardi** (Presidente SVI Finance SpA e Presidente Italia Turismo SpA)
Modulo - **Organizzazione dell'impresa: realtà complesse e una sfida per il futuro**
- **Padre Michael Ryan** (Direttore Istituto Fidelis Ateneo Pontificio Regina Apostolorum)
Modulo - **L'enciclica e i principi sociali della dottrina cattolica**
- **Maurizio Tarquini** (Direttore Generale Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma)
Modulo - **Etica, Ruolo delle Associazioni**

Tutor: Avv. Fausta Ciccarella

* *da confermare*

Patrocino e sponsor



ATENEOPONTIFICIO
REGINA APOSTOLORUM

Edoardo Longa
edoardo.longa@upra.org
cell. +39 347 4316684
tel. +39 06 66543476
fax. +39 06 66543814

www.upra.org