

Martedì 19 maggio 2015 a Firenze, all'interno della World Wide Web International Conference ([www.WWW2015.it](http://www.WWW2015.it)), di cui sono main sponsor Google, Facebook, Yahoo! Labs, Microsoft, LinkedIn e TIM, si terrà un evento/convegno su “**Digital Marketing: Made in Italy on the Web**”.

Il tema core dell'evento sarà: “Crafting and executing digital marketing strategies: the Made in Italy Experience”, come internazionalizzare le aziende del Made in Italy tramite i canali digital. Tutti i dettagli dell'evento sono disponibili online su [www.madeinitalyontheweb.org](http://www.madeinitalyontheweb.org)

Qui di seguito gli speaker confermati:

- **Alessandro Antiga**, Country Marketing Manager, **Google** Italy;
- **Nicola Arnese**, VP eBusiness & Digital, **Alitalia**;
- **Gianluca Brozzetti**, CEO Gruppo **Buccellati**;
- **Elvira Carzaniga**, Marketing Director, **Microsoft** Mobile Devices.
- **Alessio Gianni**, Head of Digital, **Barilla**;
- **Luca Lo Curzio**, Head of Global Marketing, Retail Sun and Luxury, **Luxottica**;
- **Piero Mastroberardino**, Owner, **Mastroberardino** Winery;
- **Angelo Meregalli**, Country Manager, **PayPal** Italy;
- **Pepe Moder**, Digital Marketing & CRM Director, **Fiat Chrysler Automobiles** Group;
- **Lorenzo Montagna**, CEO & Sales Director, **Yahoo!** Italy;
- **Alessandro Pacetti**, Digital PR, **Hogan**;
- **Sylvain Querne**, Head of Marketing Southern Europe, **Facebook**;
- **Alceo Rapagna**, Chief Marketing and New Business Officer, **RCS**;
- **Paul Rogers**, Head of Digital Media, **AS Roma**;
- **Alessandro Zanotti**, Executive Director Digital Practice, **The Boston Consulting Group**;

A12Lab, sponsor dell'evento, il cui Director, Pier Paolo Bucalo, è Socio Canova, ha il piacere di mettere gratuitamente a disposizione dei soci Canova n.15 ingressi all'evento (biglietto del valore di Euro 210 cadauno), che saranno confermati con una logica “first come, first served”. Per richiedere un biglietto, scrivete pure direttamente a [bucalo@a12lab.com](mailto:bucalo@a12lab.com).

Le aziende interessate a sponsorizzare l'evento possono scrivere a [info@madeinitalyontheweb.org](mailto:info@madeinitalyontheweb.org).

Gli sponsor, oltre alla visibilità sul sito e sui social, ed al prestigioso panel di speaker, avranno diritto anche a biglietti omaggio (del valore di €210 cadauno) da offrire ai propri Dipendenti e/o Clienti.

- Gold Sponsor (10.000 + IVA) > 25 biglietti omaggio;
- Silver Sponsor (5.000 + IVA) > 12 biglietti omaggio;
- Bronze Sponsor (2.000 + IVA) > 4 biglietti omaggio;