



CANOVA CLUB
ROMA

3 ALLEGATI

L'ALMANACCO di CANOVALANDIA (Canova Club e dintorni)

a cura di Federico Farinelli

In grassetto il tema degli argomenti per saltarli se non di Vostro gradimento.

A: Eventi **B:** Attività ancillari **C:** tutto il resto www.canovaclub.org

Per ulteriori informazioni: canovaclub@flamineservices.it, tel. 06.3207527 o 366.8925090

Per Canovalandia Onlus visita il sito: www.canovalandiaonlus.it.

Per il Premio R.O.S.A. visita il sito: www.premiorosa.org

INDICE/RIEPILOGO

A 1) Canova Club Roma – SAVE THE DATE – giovedì 25 giugno 2015 – Cenacolo di Gala/della Consegna del Canoviano d'Onore 2015 – Giardini dell'Insugherata – Maggiori info nella prossima Effemeride. Adesioni ad ogni modo aperte per un luogo a posti limitati a canovaclub@flamineservices.it

A 2) Breakfast&Finance Roma – SAVE THE DATE – mercoledì 27 maggio 2015 – ore 7:30 – “Commenti ai commenti sulle Considerazioni del Governatore Visco del 26/5/2015” – Maggiori dettagli nell'invito ufficiale. Adesioni ad ogni modo aperte a breakfastandfinance@flamineservices.it

A 3) Canova Club Milano – lunedì 18 maggio p.v. – Cenacolo sul tema LEAF: “LEadership al Femminile”

A 4) Breakfast&Finance Milano – SAVE THE DATE – giovedì 28 maggio 2015 – ore 7:30 – “Commenti ai commenti sulle Considerazioni del Governatore Visco del 26/5/2015” – Maggiori dettagli nell'invito ufficiale. Adesioni ad ogni modo aperte a segreteria@befmilano.it

B 1) Benvenuto ai nuovi Soci

B 2) Canova Giovane – sabato 16 maggio p.v. – Workshop su I.P.O. e public speaking

B 3) Canovalandia Onlus – 5x1000 – l'attenzione a costo zero del mondo Canova ai fratelli anziani nel bisogno indicando il codice fiscale della NOSTRA (e TUA, perchè l'avrai sostenuta) Canovalandia Onlus 07306251005

C 1) Presentazione del libro “Il diritto del Web” di Maurizio Mensi – venerdì 15 maggio e lunedì 18 maggio

C 2) A12Lab – Digital Marketing: Made in Italy on the Web – martedì 19 maggio p.v.

INFORMAZIONI/DETTAGLIO

A 3 Canova Club Milano – lunedì 18 maggio p.v. – Cenacolo LEAF sul tema: “Leadership al Femminile” – ore 18:30 aperitivo; inizio Cenacolo 19:30; cena a seguire – Westin Palace Hotel (P.zza Repubblica, 20 Milano) – ne discuteranno: Giuseppe Novelli, Rettore dell'Università di Roma Tor Vergata, esperto di Genetica Biochimica, Umana, Medica e Molecolare. Un leader che ha superato anche i confini accademici, rivestendo il ruolo di perito d'ufficio che ha consentito di individuare "ignoto 1", il presunto assassino del tristemente noto caso di Yara Gambirasio; Maria Cristina Bombelli, docente di scienze comportamentali e autrice dei libri di maggior successo nel campo del management al femminile; Maria Latella, una super affermata Giornalista e Conduttrice televisiva, competente come pochi, avendo intervistato tutto, ma proprio tutti, i leader del nostro Paese. Fuori dalle iperbole: nessuno come lei in Italia. Cristina Scocchia, giovane quarantenne, Amministratore Delegato in Italia della più importante azienda di cosmesi al mondo: L'Oreal. Una leader italiana di cui essere tutti fieri, che ci spiegherà i motivi del suo successo. Amalia Ercoli Finzi, giovane ottantenne con il sogno di “arrivare alle stelle”; prima donna in Italia ingegnere aeronautico, uno dei maggiori esperti di missioni spaziali a livello nazionale ed internazionale. Un missile dirompente di simpatia e vitalità: vedere e sentire per credere.

Cari Amici, **vogliamo condividere le nostre motivazioni per aver costruito questo Cenacolo del Vostro Club, che speriamo quindi incontri il Vostro favore:**

- **fare sedere allo stesso tavolo un gruppo di speakers veramente d'eccezione**, per competenza e varietà di settori e ambiti. Per coloro che avessero curiosità e/o interesse e/o piacere ad approfondire la loro conoscenza, alleghiamo i relativi curricula. Buona lettura.

- Cosa unisce questi nostri ospiti speciali e prestigiosi? Un **filo conduttore comune: quello della Leadership** (di cui tanto abbiamo bisogno nella nostra società), nella sua declinazione al femminile.

- In molti oggi parlano di leadership femminile. Ma noi abbiamo voluto fare di più: **parlarne in maniera scientifica e sociale da un lato e farne parlare le protagoniste appartenenti a generazioni diverse, in diretta, dall'altro, avendo come scopo finale di dimostrare la complementarietà e non il confronto/scontro con la leadership al maschile. Un Cenacolo perché uomini e donna possano capirsi meglio, anche nel campo della leadership e per capire meglio tutti noi i nostri personali leader attuali: maschili e femminili.**

- **Last, but not least...LEAF è un'opportunità che sta creando il Vostro Club, per un confronto sano e costruttivo da parte dei suoi appartenenti con gli altri e le altre, per imparare a conoscersi sempre meglio e di più e soprattutto per imparare ad essere leader.**

(Claudia Cattaneo e Chiara Di Ciero – coordinatrici; Benedetta Corazza; Alina Di Biase, Alexia Giugni, Anthea Spuri Zampetti; Alessandra Zoia).

Adesioni (modulo in allegato) inviando una mail a: segreteria@canovaclubmilano.it

Costo della serata: € 80,00 per i NON SOCI; € 75,00 per gli OSPITI pagati dai SOCI (in quota per i Soci). **I Soci e i frequentatori uomini che decideranno di partecipare accompagnati dalle proprie mogli/partner (ovviamente vale anche il contrario, Socie e frequentatrici donne accompagnate dai mariti/partner) pagheranno € 70 per la partecipazione della loro ospite femminile/maschile.** Previa specifica in fase di comunicazione dell'adesione.

B 1 Canova Club Roma – Benvenuto ai Soci

Il Canova Club Roma annuncia con piacere i NUOVI Soci entrati a far parte della vita associativa del Club. Per i Soci Ordinari: **Donato Chiarini** (Consulente all'internazionalizzazione delle Imprese, presentato da Stefano Balsamo), **Sandro Lucidi** (Dottore Commercialista, presentato dal socio Claudio Piazza), **Giacinta Sforza Ruspoli** (Avvocato, presentata da Stefano Balsamo), **Giorgio Zappa** (Vitrociset, presentato da Stefano Balsamo). Per i Soci Azienda: **Consorzio CBI** (nella persona del Direttore Generale Liliana Fratini Passi, presentato dalla socia...Liliana Fratini Passi) ed **Eustema** (nella persona dell'Amministratore Delegato Enrico Luciani, presentato dal socio Giovanni Contemi).

B 2 Canova Giovane – sabato 16 maggio p.v. – Workshop su I.P.O. e public speaking – dalle ore 10.00 alle ore 16:30 – Roma

Cari Amici, con la BCE che ha deciso di spingere in maniera massiva sul cosiddetto Quantitative Easing, le aziende hanno una grande opportunità per ottenere accesso a fonti di finanziamento terze a tassi particolarmente convenienti finalizzati agli investimenti strutturali. E' quindi questo il momento per far ripartire quelle grandi operazioni industriali che, in passato, hanno visto molte aziende combinare fonti di finanziamento con la propria quotazione in borsa.

Il Canova Giovane Club che, diciamo così, sta sempre sul pezzo, intende proporre ai propri soci un workshop interamente dedicato alle quotazioni in borsa spiegando, in maniera semplice ma puntuale, tutti i passi da compiere e quali siano i principali benefici. Quindi, il Workshop sarà sul tema **"IPO: crescere sul mercato"** e avrà luogo il prossimo **sabato 16 maggio dalle ore 10.00 (alle 16.30)** e avrà come ospite d'onore **Pierroberto Folgiero, C.E.O. di Maire Tecnimont**, gruppo leader nel mercato nell'ingegneria e nella realizzazione di impianti Oil & Gas (www.mairetecnimont.com), il quale ci illustrerà le radici e lo sviluppo della loro quotazione in borsa.

Nel corso della giornata, interverrà anche il Professor **Alberto Castellecchi**, esperto di linguaggio non verbale e docente alla LUISS Business School, che ci rivelerà i segreti del **public speaking** (www.albertocastellacci.com). L'€ □ introduzione sarà affidata al consocio **Filippo Ghirelli** che è CEO di Genera s.p.a. (www.generagroup.it).

Il costo dell'€ □ intera giornata è di 30 euro e, per poter garantire un effettivo rapporto diretto con gli speaker, i posti saranno limitati a **30 persone**. Le prenotazioni possono essere inviate scrivendo a eventi@canovagiovane.org, avendo cura di indicare nome e cognome anche di eventuali ospiti e un numero di telefono per il caso che fosse necessario inviare comunicazioni urgenti. Ricordo che le prenotazioni sono tanto obbligatorie quanto impegnative. Riccardo Langosco

B 3 Canovalandia Onlus – 5x1000 – l'attenzione a costo zero del mondo Canova ai fratelli anziani nel bisogno

Caro amico, a volte basta veramente poco per far del bene. Un esempio concreto è dato dalla devoluzione del 5 per mille delle proprie tasse. Infatti, non costa nulla, nemmeno un centesimo di euro, devolvere il 5 per mille delle proprie tasse ad una Onlus. Ed è facilissimo: è sufficiente indicare nella propria dichiarazione dei redditi il codice fiscale dell'ente da aiutare. Non occorre svolgere alcun altro adempimento! Vuoi diventare anche Tu un Sostenitore? Trova il tempo per firmare nel 1° spazio dell'apposita scheda - 5 per mille - del Modello Unico, indicando il codice fiscale della NOSTRA (e TUA, perchè l'avrai sostenuta) Canovalandia Onlus il codice fiscale: **07306251005**

RicordaTene! E se hai un commercialista ed un anno fa si è dimenticato di indicare questo codice fiscale nel tuo modello Unico, giragli questa breve lettera e fatti dare conferma che ha eseguito per Te e per...lui!

Infine: se volessi aiutare Canovalandia Onlus, con una donazione da effettuare come persona fisica o come azienda, ricorda che riceveresti ricevuta di quanto donato, e che tale importo sarebbe detraibile dalle tasse! Per farlo, sarebbe sufficiente bonificare l'importo su questo conto: **BNL Roma – Via dei Gracchi n. 122, Agenzia n. 39 Roma A favore di: CANOVALANDIA ONLUS - C/C 13375 ABI: 1005CAB: 3339**
IBAN: IT13B01005033390000 000 133 75 Grazie.

C 1 Circolazione Eventi – Presentazione del libro “Il diritto del Web” di Maurizio Mensi:

- **venerdì 15 maggio p.v. ore 10:00 presso il Centro Studi Americani – Roma**
- **lunedì 18 maggio p.v. ore 17:00 presso la Luiss Guido Carli – Roma**

Siamo particolarmente felici di invitarVi a partecipare alla presentazione del suo libro "Il diritto del Web" del **Socio Maurizio Mensi**, edito insieme a Pietro Falletta; un testo che affronta alcune delle più rilevanti e attuali questioni giuridiche poste da Internet, quali la tutela dei diritti e il rapporto fra tecnologia e regole. **In allegato gli inviti dei due eventi con tutti i dettagli.**

C 2 Circolazione Eventi – martedì 19 maggio p.v. – Digital Marketing: Made in Italy on the Web - Firenze

All'interno della World Wide Web International Conference (www.WWW2015.it), di cui sono main sponsor Google, Facebook, Yahoo! Labs, Microsoft, LinkedIn e TIM, si terrà un evento/convegno su “**Digital Marketing: Made in Italy on the Web**”. Il tema core dell'evento sarà: “Crafting and executing digital marketing strategies: the Made in Italy Experience”, come internazionalizzare le aziende del Made in Italy tramite i canali digital. Tutti i dettagli dell'evento sono disponibili online su www.madeinitalyontheweb.org.

A12Lab, sponsor dell'evento, il cui Director, **Pier Paolo Bucalo**, è **Socio Canova**, ha il piacere di mettere gratuitamente a disposizione dei soci Canova n.15 ingressi all'evento (biglietto del valore di Euro 210 cadauno), che saranno confermati con una logica “first come, first served”. Per richiedere un biglietto, scrivete pure direttamente a bucalo@a12lab.com.

ALLEGATI

Martedì 19 maggio 2015 a Firenze, all'interno della World Wide Web International Conference (www.WWW2015.it), di cui sono main sponsor Google, Facebook, Yahoo! Labs, Microsoft, LinkedIn e TIM, si terrà un evento/convegno su “**Digital Marketing: Made in Italy on the Web**”.

Il tema core dell'evento sarà: “Crafting and executing digital marketing strategies: the Made in Italy Experience”, come internazionalizzare le aziende del Made in Italy tramite i canali digital. Tutti i dettagli dell'evento sono disponibili online su www.madeinitalyontheweb.org

Qui di seguito gli speaker confermati:

- **Alessandro Antiga**, Country Marketing Manager, **Google** Italy;
- **Nicola Arnese**, VP eBusiness & Digital, **Alitalia**;
- **Gianluca Brozzetti**, CEO Gruppo **Buccellati**;
- **Elvira Carzaniga**, Marketing Director, **Microsoft** Mobile Devices.
- **Alessio Gianni**, Head of Digital, **Barilla**;
- **Luca Lo Curzio**, Head of Global Marketing, Retail Sun and Luxury, **Luxottica**;
- **Piero Mastroberardino**, Owner, **Mastroberardino** Winery;
- **Angelo Meregalli**, Country Manager, **PayPal** Italy;
- **Pepe Moder**, Digital Marketing & CRM Director, **Fiat Chrysler Automobiles** Group;
- **Lorenzo Montagna**, CEO & Sales Director, **Yahoo!** Italy;
- **Alessandro Pacetti**, Digital PR, **Hogan**;
- **Sylvain Querne**, Head of Marketing Southern Europe, **Facebook**;
- **Alceo Rapagna**, Chief Marketing and New Business Officer, **RCS**;
- **Paul Rogers**, Head of Digital Media, **AS Roma**;
- **Alessandro Zanotti**, Executive Director Digital Practice, **The Boston Consulting Group**;

A12Lab, sponsor dell'evento, il cui Director, Pier Paolo Bucalo, è Socio Canova, ha il piacere di mettere gratuitamente a disposizione dei soci Canova n.15 ingressi all'evento (biglietto del valore di Euro 210 cadauno), che saranno confermati con una logica “first come, first served”. Per richiedere un biglietto, scrivete pure direttamente a bucalo@a12lab.com.

Le aziende interessate a sponsorizzare l'evento possono scrivere a info@madeinitalyontheweb.org.

Gli sponsor, oltre alla visibilità sul sito e sui social, ed al prestigioso panel di speaker, avranno diritto anche a biglietti omaggio (del valore di €210 cadauno) da offrire ai propri Dipendenti e/o Clienti.

- Gold Sponsor (10.000 + IVA) > 25 biglietti omaggio;
- Silver Sponsor (5.000 + IVA) > 12 biglietti omaggio;
- Bronze Sponsor (2.000 + IVA) > 4 biglietti omaggio;



Dalla *cyber security* alla tutela della *privacy*. L'innovazione che corre attraverso la rete ha posto e pone numerose questioni etiche ed anche giuridiche.

In occasione dell'uscita del manuale "**Il diritto del web**" scritto da Maurizio Mensi e Pietro Valletta, Formiche e Centro Studi Americani sono particolarmente lieti di invitare la S.V. ad un dibattito che si terrà **venerdì 15 maggio dalle ore 10 alle ore 12 presso la sede del CSA in via Michelangelo Caetani 32, a Roma.**

Insieme all'autore **Maurizio Mensi**, e moderati da **Paolo Messa**, intervengono:

Giorgia Abertino, Senior Public Policy & Government Relations Counsel di Google

Massimo Mucchetti, Presidente della Commissione Industria del Senato

Giovanni Buttarelli, Garante europeo della protezione dei dati

Si tratta, ci auguriamo, di una iniziativa degna di interesse e partecipazione.

Per ragioni organizzative, preghiamo di voler confermare via mail la propria eventuale e gradita presenza (**RSVP**: info@centrostudiamericani.org).



**Dipartimento
di Scienze Politiche**

Cattedra di Diritto dell'informazione e della comunicazione

SEMINARIO

**WEB, DIGITALE, RETI.
QUALI REGOLE, FRA LIBERTÀ E RESPONSABILITÀ**

*lunedì 18 maggio 2015, ore 17,00 - Sala delle Colonne
LUISS Guido Carli - Viale Pola 12*

in occasione della pubblicazione del libro "*Il diritto del Web*"
di Maurizio Mensi e Pietro Falletta

Saluto

Giovanni Lo Storto, Direttore Generale LUISS Guido Carli

Introduzione

Nicola Lupo, Ordinario di Diritto delle Assemblee Elettive LUISS Guido Carli

Moderatore

Enzo Cheli, Università di Firenze - Accademico dei Lincei

Interventi

Franco Bassanini, Presidente Cassa Depositi e Prestiti

Angelo Cardani, Presidente AGCOM

Elio Catania, Presidente Confindustria Digitale

Conclusioni

Antonello Giacomelli, Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico con delega alle Comunicazioni

Saranno presenti gli Autori.

Info: scienzepolitiche@luiss.it