



CANOVA CLUB
ROMA

1 ALLEGATO

L'ALMANACCO di CANOVALANDIA (Canova Club e dintorni)

a cura di Federico Farinelli

www.canova.club

In grassetto il tema degli argomenti per saltarli se non di Vostro gradimento.

A: Eventi **B:** Attività ancillari **C:** tutto il resto

Per ulteriori informazioni: canovaclub@flamineservices.it, tel. 06.3207527 o 366.8925090

Sito web storico: www.canovaclub.org

Per Canovalandia Onlus visita il sito: www.canovalandiaonlus.it

Per il Premio R.O.S.A. visita il sito: www.premiorosa.org

INDICE/RIEPILOGO

A 1) Canova Club Milano – SAVE THE DATE: 23 LUGLIO 2015 – Convocazione Assemblea dei Soci – presso Primus Partners (Corso Venezia 36, Milano) dalle ore 18.00; inizio lavori ore 18.30; chiusura 20.00 cui seguirà un aperitivo rinforzato a buffet.

Sarà un incontro particolarmente importante durante il quale discuteremo:

- alcuni argomenti formali previsti nell'ordine del giorno e
- del Canova Futuro e dei cambiamenti preannunciati da Stefano.

Location e buffet sono offerti dal **Socio Vincenzo Macaione**, CEO del Gruppo Primus, cui va quindi il nostro "doppio" grazie per l'ospitalità e la generosità riservata a tutti noi.

Maggiori info e conferma di partecipazione a: segreteria@canovaclubmilano.it.

A 2) Breakfast&Finance Milano – giovedì 16 luglio 2015 – “L’innovazione aziendale: dalla linearità dei modelli organizzativi tradizionali alle dirompenza delle Organizzazioni Esponenziali”. Ne parleranno: **Oscar di Montigny** (Chief Marketing, Communication, Innovation Officer, Banca Mediolanum), **Ernesto Ciorra** (Head of Innovation and Sustainability, Enel) e **Alessio Romeo** (CEO e Founder, Face4Job.com). **Moderatore: Ivan Ortenzi** (CEO, Ars et Inventio e Partner, Business Integration Partners). **Maggiori dettagli e modalità di adesione nell'invito allegato.**

B 1) Canovalandia Onlus – 5x1000 – l’attenzione a costo zero del mondo Canova ai fratelli anziani nel bisogno

B 2) Canova Club – Flamines Services (Riservato ai Soci) – Rilancio del “Progetto Flamines Clessidra”

B 3) Progetto Amor per Roma – Invito gratuito alla passeggiata su Miti sulle Origini di Roma

C 1) La Voce del Canoviano – “Luigi Spaventa, le lezioni del passato e un monito per il futuro”, articolo di Daniela Condò

INFORMAZIONI/DETTAGLIO

B 1 Canovalandia Onlus – 5x1000 – l’attenzione a costo zero del mondo Canova ai fratelli anziani nel bisogno

Caro amico, a volte basta veramente poco per far del bene. Un esempio concreto è dato dalla devoluzione del 5 per mille delle proprie tasse. Infatti, non costa nulla, nemmeno un centesimo di euro, devolvere il 5 per mille delle proprie tasse ad una Onlus. Ed è facilissimo: è sufficiente indicare nella propria dichiarazione dei redditi il codice fiscale dell'ente da aiutare. Non occorre svolgere alcun altro adempimento! Vuoi diventare anche Tu un Sostenitore? Trova il tempo per firmare nel 1° spazio dell'apposita scheda - 5 per mille - del Modello Unico, indicando il codice fiscale della NOSTRA (e TUA, perchè l'avrai sostenuta) Canovalandia Onlus il codice fiscale:

07306251005

RicordaTene! E se hai un commercialista ed un anno fa si è dimenticato di indicare questo codice fiscale nel tuo modello Unico, giragli questa breve lettera e fatti dare conferma che ha eseguito per Te e per...lui!

Infine: se volessi aiutare Canovalandia Onlus, con una donazione da effettuare come persona fisica o come azienda, ricorda che riceveresti ricevuta di quanto donato, e che tale importo sarebbe detraibile dalle tasse! Per farlo, sarebbe sufficiente bonificare l'importo su questo conto: **BNL Roma – Via dei Gracchi n. 122, Agenzia n. 39 Roma A favore di: CANOVALANDIA ONLUS - C/C 13375 ABI: 1005CAB: 3339 IBAN: IT13B01005033390000 000 133 75** Grazie.

B 2 Canova Club – Flamines Services (Riservato ai Soci) – Rilancio del “Progetto Flamines Clessidra”

Cari Soci (e solo Soci), abbiamo il piacere di informarVi che *Flamines Services* sta lavorando per il “rilancio” del **Progetto Clessidra**, il cui obiettivo è favorire in maniera professionale e trasparente l'incontro tra domanda e offerta in molteplici settori di *business*. In occasione della prima riunione pilota, è stato presentato il progetto e stabilito che *Flamines Services* si avvarrà del suo *network*, ovvero di una importante rete di collegamenti con aziende e professionisti di elevato livello e competenza.

E' importante sottolineare che si tratta di un progetto *profit* in cui tutti coloro che apporteranno un valore saranno retribuiti e, nel pieno rispetto dei valori fondanti del Canova Club, gli utili, è bene ricordarlo, verranno sempre devoluti a Canovalandia Onlus per la solidarietà.

Giovanni Contemi è il **Project Leader** al quale i Soci interessati potranno rivolgersi (gcontemi@flamineservices.it) per ottenere maggiori informazioni (si veda comunque il link <http://www.canova.club/Engine/RAServePG.php/P/251110020610>) e sottomettere la propria candidatura per entrare nel Network.

In una prossima comunicazione invieremo a tutti maggiori informazioni sull'evoluzione del Progetto.

Aspettiamo, ora, le Vostre adesioni!

Saluti, *Il team Flamines Services*

B 3 Progetto Amor per Roma – Invito gratuito alla passeggiata su Miti sulle Origini di Roma

Nell'ambito del **Progetto Canova “Amor per Roma”**, il **Socio Giancarlo D'Andrea** che lo coordina, vi invita a partecipare a questo interessante incontro con l'arte, organizzato **dal consocio Giuseppe Ibrido**. La passeggiata inizierà da San Giorgio al Velabro, antichissima chiesa sorta nei luoghi in cui la leggenda narra che la cesta che trasportava i futuri fondatori della Città Eterna, Romolo e Remo, si sia arenata; nel medesimo sito fu edificata questa splendida basilica dedicata al culto di derivazione orientale di San Giorgio. Proseguiremo lungo vari templi del Foro Boario fino ad arrivare allo spettacolare Circo Massimo. **L'appuntamento** con la Prof.ssa Sandra Mazza davanti alla Chiesa di Santa Maria in Cosmedin **alle ore 18.45**.

C 1 La Voce del Canoviano – “Luigi Spaventa, le lezioni del passato e un monito per il futuro”, articolo di Daniela Condò

Dalla **consocia Daniela Condò**: “Cari Soci e cari amici, Vi invito a leggere il mio articolo su Luigi Spaventa e la presentazione curata per il **Prof. Pedone (nostro Canoviano d'Onore)**, pubblicato da Formiche. In attesa di risentirvi presto. Un saluto caro, Daniela”. L'articolo è consultabile alla pagina: <http://www.formiche.net/2015/07/06/luigi-spaventa-le-lezioni-del-passato-monito-il-futuro/>.



Giovedì 16 luglio 2015

SPIN Spazio Innovazione, Via Cerva, 25 (MM1 Sax Babila) - Milano

Ore 7:30 (cappuccino e cornetto) - inizio ore 8:00 - ccc* - fine ore 9:30 - tal**

**“L’innovazione aziendale:
dalla linearità dei modelli organizzativi tradizionali alla dirompenza delle
Organizzazioni Esponenziali”**

Oscar di Montigny Chief Marketing, Communication, Innovation Officer, Banca Mediolanum

Ernesto Ciorra Head of Innovation and Sustainability, Enel

Alessio Romeo CEO e Founder, Face4Job.com

Moderatore:

Ivan Orteni CEO, Ars et Inventio e Partner, Business Integration Partners

Cari Amici del B&F,

come avrete notato, le recenti attività del Club si sono concentrate su **una serie di interventi rivolti alla diffusione della cultura economica e finanziaria a sostegno delle PMI nazionali**, in particolare con i recenti approfondimenti sulla proposta di Mario Salvestroni per “riaccendere” il credito bancario e, a Roma, sulle innovative modalità di finanziamento come il *crowdfunding*, il *personal landing* e il *marketplace* per crediti commerciali, in programmazione anche a Milano nei prossimi mesi.

Con l’intervento del prossimo 16 luglio desideriamo condividere un tema che ha catalizzato l’attenzione del nostro Club, **l’innovazione aziendale**, affrontandone nello specifico la componente legata alle **Organizzazioni Esponenziali**¹, che verranno analizzate grazie all’intervento di due protagonisti del mondo aziendale:

- dal punto di vista delle organizzazioni finanziarie, con **l’intervento di Oscar di Montigny, Chief Marketing, Communication, Innovation Officer di Banca Mediolanum**, una banca di primaria importanza che ha fatto dell’**innovazione uno tra i principali asset di sviluppo**. Oscar di Montigny, esperto di Innovative Marketing, Comunicazione Relazionale e *Corporate Education*, stimolerà profonde riflessioni sul contributo che le persone possono portare alle organizzazioni innovative.

- dal punto di vista dell’industria, con l’intervento di **Ernesto Ciorra, Head of Innovation and Sustainability di Enel**, **un’organizzazione fortemente impegnata nello sviluppo di un modello sostenibile** di produzione e distribuzione dell’energia. L’esperienza di Ernesto Ciorra, che nel corso della sua carriera ha supportato aziende *leader*, in Italia ed all’estero, nell’ideazione e lancio di innovazioni che si sono affermate a livello mondiale, ci guiderà alla scoperta del contributo che le tecnologie portano nell’abilitare innovazioni dirompenti.

- d’altro canto, **dal punto di vista diretto delle aziende esponenziali**, con la testimonianza di **Alessio Romeo, CEO e Founder di Face4job** (<http://it.face4job.com/>) una delle *start up* italiane oramai diventate non solo azienda, ma realtà di stravolgimento di modelli di business tradizionali (in questo caso nel campo della selezione del personale, tema che abbiamo trattato più volte con incontri B&F dedicati agli *headhunters* e che riprenderemo a breve con un incontro specifico sugli effetti del Jobs Act) che, sin dalla sua nascita, è stata caratterizzata da una visione di mercato globale e da un approccio tecnologico esponenziale.

¹ **Un’Organizzazione Esponenziale (ExO)** è un’organizzazione la cui capacità di impatto sul mercato è sproporzionatamente significativa, almeno 10 volte maggiore rispetto alla media del mercato nel quale opera, grazie all’utilizzo di nuove modalità organizzative e allo sfruttamento di tecnologie in grado di accelerarne i processi e la crescita. Esempi ben noti sono Uber nel campo del trasporto e Airbnb nel settore Hospitality, ma anche il *crowdfunding* e il *personal landing* che abbiamo già approfondito nei precedenti incontri del *Breakfast&Finance*.

- dal punto di vista della situazione di mercato, **Ivan Ortenzi, CEO di Ars et Inventio e Partner di Business Integration Partners** ci indirizzerà sui temi dell'incontro con una **panoramica introduttiva sui modelli di maggior successo**.

La storia recente di più di una *corporation* rinomata nel mondo appare segnata da un destino apparentemente incomprensibile, eppure riconducibile ad un comportamento comune e ricorrente. Sull'onda di un successo consolidato, queste *corporation* sembrano non rendersi conto del fatto che all'orizzonte si stanno addensando nubi minacciose per il loro successo e per il loro stesso futuro. Alcune di queste, come **Kodak o Nokia, sono balzate agli onori della cronaca per la risonanza che il loro "fallimento" ha avuto, e per certi versi ha tuttora, nel mondo dei mercati e della finanza internazionali**. Eppure, nonostante questi eclatanti esempi, aziende farmaceutiche, aerospaziali, automobilistiche "insistono" routinariamente ad investire su operazioni ed iniziative il cui ritorno potrebbe essere molto diverso dalle aspettative, proprio in virtù del processo tecnologico e di stravolgimento di modelli di business classici e, per molti versi, ormai superabili.

Risorse economiche e patrimonio umano restano bloccati in programmi di lungo periodo, rendendo di fatto le aziende incapaci di perseguire altri tipi di iniziative potenzialmente profittevoli e favorevoli al progresso del genere umano e alla qualità della vita dei cittadini, risolvendo esigenze sempre più sofisticate da parte del pubblico. Questo però non è certo accettabile, stanti le sfide che il XXI ci pone davanti, in termini di sostenibilità e di crescita complessiva. Ci deve essere un modo migliore per organizzarci. Sappiamo come mettere la tecnologia al servizio delle organizzazioni e rendere questa scalabile in funzione delle esigenze operative. Bene, **è arrivato il momento di mettere a frutto queste competenze (e opportunità) e la soluzione risiede nel concetto di Organizzazione Esponenziale**. Piuttosto che utilizzare organizzazioni molto articolate o estesi impianti di produzione, le organizzazioni esponenziali sono basate sulle tecnologie dell'informazione, grazie alle quali, ciò che un tempo era di natura fisica, si dematerializza in tecnologia digitale *on-demand*.

Sessant'anni di storia documentata, dimostrano come l'intuizione di Moore, quindi che il rapporto prestazioni/prezzo della tecnologia computazionale raddoppi ogni 18 mesi, sia sostanzialmente corretta. Questo ritmo straordinariamente costante, e apparentemente insostenibile, ha portato Ray Kurtzweil, che ne ha studiato queste dinamiche per oltre trent'anni, a sostenere che quanto affermato dalla legge di Moore per i circuiti integrati si applica a qualsiasi tecnologia, grazie appunto alle informazioni, e che, una volta che il fenomeno del raddoppio di prestazione si instaura, non è più arrestabile.

Oggi, le tecnologie esponenziali hanno finalmente dotato l'umanità della leva che Archimede andava cercando 2000 anni fa e **le organizzazioni esponenziali, l'ultima incarnazione dell'accelerazione della cultura umana e organizzativa**, stanno rivedendo le regole del fare impresa ad un ritmo tale che rapidamente **il vecchio mondo delle "organizzazioni lineari" sarà solo un ricordo**.

Anche la scelta della *location* contribuisce a sottolineare il concetto di Organizzazioni Esponenziali. Situato nel cuore di Milano, **SPIN, SPazio_INnovazione, è il primo exponential co-thinking della città**. Uno spazio che trae ispirazione dalle Organizzazioni Esponenziali e da un approccio collettivo alla creatività, rappresentando **una nuova generazione di ufficio e spazio-eventi, con al centro il benessere delle persone**. Uno spazio in cui poter lavorare, imparare, condividere, innovare usando la logica della ragione e le intuizioni delle emozioni, che abbiamo scelto per questo importante incontro del B&F.

Come sempre, buona parte dei 90 minuti canonici sarà lasciata al **dibattito e alle domande specifiche dei partecipanti**, che si preannunciano numerose visto lo *standing* degli *speakers* e del tema affrontato. L'incontro è gratuito per i Soci Canova Club Milano e pari a € 20 per gli altri amici che parteciperanno, pagabili in contanti o con carta di credito al *desk* di accoglienza.

Per favore, chi intende partecipare comunichi quindi la sua presenza e quella dei suoi ospiti esclusivamente via mail a segreteria@befmilano.it. **È implicito che la prenotazione è impegnativa e accettabile fino a esaurimento posti**, dando la dovuta precedenza ai Soci del Canova Club Milano e Roma.

N.B.: per la prima volta nella storia del B&F, dal 1999, considerando che il nostro format è caratterizzato da una tempistica snella e veloce, che è la chiave del suo successo ma che, fino ad oggi, non permetteva approfondimenti per eventuali interessati, avvieremo in questo caso il progetto pilota di una sessione ristretta di approfondimento del tema affrontato. Coloro che sono interessati possono prenotare la loro presenza alla sessione di approfondimento, prevista dalle 10 alle 11,30, facendone specifica richiesta nella mail di prenotazione. Spero che gradirete anche questa innovazione come strumento aggiuntivo per promuovere e accrescere la cultura economica e finanziaria dei nostri partecipanti.

Grazie e cari saluti a tutti,

Vincenzo Marzetti
Coordinatore

breakfast & finance

Cc: Stefano Balsamo; Lorenzo Alfieri, Giorgio Orlandini, Pasquale Pinto, Loreta Papaleo, Chiara di Ciero

Per maggiori informazioni: www.canova.club.