

LINEE GUIDA DEL 21 NOVEMBRE 2012

Il 21 novembre 2012 si è tenuto il primo incontro che seguiva la nascita del cosiddetto progetto “Buon Governo del Canova”. Lo scopo era (e resta!) di definire una serie di proposte inerenti possibili soluzioni a problemi sia contingenti, sia strategici del nostro Paese. Il progetto trae origine da un’idea di Stefano Balsamo, che si è avvalso della collaborazione di alcuni soci del Canova Club (Fabio de Concilio, Giorgio Gulienetti e Alessandro Rimassa). L’idea di fondo identificata è quella della creazione di un “network di networks” o “Think tank di Think tanks”: *da soli in politica non si ottiene molto*. Dopo aver raccolto le indicazioni e i suggerimenti dai canoviani circa le 10 priorità del nostro Paese, sono stati coinvolti autorevoli docenti di più aree (“Comitato degli Accademici”), nonché rappresentanti di varie associazioni. I contributi di tutti, classificati e riuniti in maniera organica, hanno permesso di predisporre un documento iniziale di analisi che sintetizza le priorità.

Con l’incontro del 21 novembre si è sancita la chiusura di questa prima fase dell’iniziativa, per avviarne una nuova, ben più ampia e condivisa con tutto il panorama socio-economico e politico italiano. I documenti predisposti sino ad ora costituiscono la base per incentivare il nuovo processo di analisi delle priorità e di elaborazione di proposte concrete.

Nel corso della riunione sono state dettate le linee guida di questa nuova fase:

- è stata decisa la realizzazione di un veloce sondaggio per sostituire il nome del progetto “Buongoverno del Canova” perché l’iniziativa sarà di tutte quelle associazioni (ONLUS/ THINK TANK/FONDAZIONI ETC) che vorranno essere coinvolte, e non solo dal Canova.
- è stata approvata la struttura organizzativa dell’iniziativa, individuando il Comitato Esecutivo, il Comitato Direttivo, il Comitato VIP (Visti in Press), il Comitato degli Accademici, il Comitato Tecnico/Scientifico, la Commissione Consultiva e il Comitato degli Ottimati.
- si è deciso di attivare dei **tavoli di lavoro** per ognuna delle priorità emerse. I tavoli saranno quindi 10 più uno, che sintetizzerà ed armonizzerà i contenuti emersi dagli altri gruppi di lavoro.

I partecipanti hanno deciso di attivarsi in prima persona per coinvolgere altre associazioni, **think tank** e/o realtà organizzate, come il Canova, in linea con lo spirito del progetto. Parallelamente si sta provvedendo a costruire un database di **giornalisti** e **politici** a cui presentare nel prossimo futuro i nostri risultati, più in generale il nostro progetto

La naturale conclusione di questo processo sarà l’organizzazione di un convegno, nel quale saranno illustrate le varie priorità venute dalla gente (from the street) e le soluzioni condivise, completate e fatte proprie da altre strutture del terzo pilastro, affinate da accademici, valutate dai think tank d’area politica e presentate per i loro commenti ai giornalisti ed ai politici.

L’obiettivo finale è realizzare una piattaforma di proposte da presentare ai decision makers pubblici che dovrà essere quanto più condivisa e ampia possibile, così da poter favorire nei prossimi anni un reale processo bipartisan di innovazioni pensate per il bene e lo sviluppo dell’Italia.

Nel corso della discussione sono state espresse le prime riflessioni sul documento predisposto come base di lavoro dal Canova e valutato un crono-programma ipotetico. E’ stata approvata la struttura organizzativa dell’iniziativa.

Dei tecnici stanno già lavorando alla “corporate identity” e al sito.

Nel corso del dibattito autorevoli partecipanti hanno contribuito alla definizione delle priorità da dibattere nei tavoli, quali:

| | |
|---|--|
| A | POLITICA ECONOMICA |
| B | TASSAZIONE |
| C | ISTITUZIONI E RIFORMA P.A. |
| D | DEBITO PUBBLICO |
| E | FINANZA |
| F | CULTURA/FORMAZIONE |
| G | INVESTIMENTI |
| H | SVILUPPO ECONOMICO |
| I | LAVORO |
| L | SICUREZZA/GIUSTIZIA/COOPERAZIONE INTERNAZIONALE |
| M | COMUNICAZIONE/MEDIA/IT |

Elenco delle Associazioni/Clubs ad oggi aderenti:

| | |
|---|---|
| <i>AIAF</i> | <i>Paolo Balice</i> |
| <i>Altroconsumo</i> | <i>Paolo Martinello/Luisa Crisigiovanni</i> |
| <i>Alumni MBA LUISS</i> | <i>Edward Mura</i> |
| <i>ANSPC</i> | <i>Ercole Pellicanò</i> |
| <i>Associazione Business Filantropico</i> | <i>Leopoldo Armellini</i> |
| <i>Canova Club</i> | <i>Stefano Balsamo</i> |
| <i>Civita</i> | <i>Dario Zerboni</i> |
| <i>Fondazione Cusani</i> | <i>Dario Cusani</i> |
| <i>Fondazione di Saponaro</i> | <i>Francesco Saponaro</i> |
| <i>Indipendenti per l'Italia</i> | <i>Ernesto Auci</i> |
| <i>italiacamp</i> | <i>Fabrizio Sammarco</i> |
| <i>Thing Tank (DO.)</i> | <i>Carlotta De Franceschi</i> |
| <i>UCI (unione consumatori italiani)</i> | <i>Massimiliano Dona</i> |