

CANOVA CLUB STORICO

“Odio la televisione.

*La odio
come le noccioline.*

Ma non riesco

a smettere

*di mangiare,
noccioline.*

(Orson Welles;

N. Y. Herald Tribune 1956)



Effemeride

N° 3 Anno XXXVI

Martedì 3 dicembre 2013

Ospite d'Onore: la
Comunicazione Televisiva

ovvero: la RAI

Radiotelevisione Italiana con il
suo CEO **Luigi Gubitosi** e
SKY ITALIA con il suo CEO

Andrea Zappia

Grand Hotel Parco dei Principi, Via G. Frescobaldi, 5, Roma

Check in-Aperitivo dalle 18:30 – Inizio serata ore 19:30 con cena a seguire.

(Serata in quota per i Soci; “no cena” solo per i Soci)

*Per le prenotazioni al Cenacolo, i non soci vogliono cortesemente utilizzare il formato
standard che troveranno in allegato,*

inviandolo a canovaclub@flamineservices.it Grazie.

Solo per informazioni ricordiamo: tel. 06.36003732.

Care Amiche e cari Amici,

la presentazione di questa serata si giova dell'esperienza di grande successo vissuta al Canova Club Milano lo scorso ottobre da parte dei 2 talentuosi protagonisti e poiché formato vincente non si cambia, eccovi ripetuto quanto scrissi per l'evento milanese. Questo Cenacolo è dedicato alla comunicazione ed in particolare quella televisiva. In un mondo dove saper comunicare è importante almeno quanto i fatti che si vogliono comunicare, il Canova Vi offre la possibilità di conoscere e capire tutti i detti e non detti, gli arcani e gli enigmi di questa fondamentale attività. A questo scopo abbiamo chiamato due star: la “pubblica” che più pubblica non si può e la “privata” che più privata non si può. A raccontarcele i due grandi capi di entrambe.

La RAI - Radiotelevisione Italiana concessionaria in esclusiva del Servizio Pubblico radiotelevisivo, nasce quasi 60 anni fa, il 3 gennaio del 1954. Non è solo una rivoluzione culturale, ma anche sociale perché in ogni casa e ritrovo pubblico si raccoglie tutto il vicinato per vedere la Tv. [Per molti di Voi questo sa di preistoria, di racconti dei genitori difficile da credere, come il portarsi le sedie da casa per vederla tutti insieme, il vicinato, dal fortunato

possessore del televisore. Per alcuni di noi è invece storia vissuta. Storia di gente semplice, capace di emozionarsi insieme, tutte le sere; un motivo di aggregazione e socializzazione. Oggi la televisione in tutte le salse e forme è fattore di riempimento del tempo, spesso di quotidiana solitudine. Visto che siamo in tema di comunicazione e spot pubblicitari, permettetemene uno chiaramente disinteressato: sono rimaste solo serate come quelle del nostro Club per socializzare, vedere gente, commentare, partecipare proprio come si faceva un tempo davanti alla TV]. Ma la televisione non è solo intrattenimento, ma anche strumento di educazione (contro l'analfabetismo) e informazione (sempre di parte poiché nella natura stessa dell'informazione, anche se non ce ne accorgevamo). In molti pensano che la TV abbia fatto più della scuola ai fini di creare una lingua nazionale. Inizialmente i programmi durano quattro ore, la pubblicità non esiste. Le trasmissioni iniziano alle 17.30 con La Tv dei ragazzi, s'interrompono per riprendere con il telegiornale alle 20.45 e durano sino alle 23.00 [anche per permettere alle coppie, in quel tempo soprattutto in servizio permanente effettivo, di dedicarsi ad altri intrattenimenti più naturalmente gradevoli, con impatti positivi sulla crescita demografica); con l'offerta planetaria non stop, h24, oggi la situazione è esattamente l'opposta]. Nel 1957 la prima svolta: viene introdotta la pubblicità con Carosello, programma simbolo nel quale lo spettacolo prevale sullo spot e di scivolamento verso il sonno ristoratore perché alla fine del suo familiarissimo jingle, bambini e ragazzi andavano obbligatoriamente a letto. Sul finire del decennio la Tv non è più ancorata alla diretta ma può registrare, conservare e riproporre. Nel 1962 per la prima volta la Tv italiana si collega via satellite con l'America e pochi mesi dopo iniziano le prime sperimentazioni per le trasmissioni a colori che avranno però un avvio ufficiale solo 3 lustri dopo. Nel 1979 le prime reti locali commerciali fanno la loro comparsa nel panorama televisivo italiano. Gli anni '80 vedono l'avvio sperimentale del Televideo, della sottotitolazione per i non udenti e della rilevazione degli ascolti dall'Auditel. Sono anche gli anni in cui fanno il loro ingresso sul mercato le emittenti commerciali nazionali (commenteremo durante la serata). A febbraio del '96 la Rai fa il suo ingresso ufficiale nella rete inaugurando il sito www.rai.it e a fine '97 lancia i primi tre canali tematici digitali via satellite. Da una decina d'anni la RAI insieme e/o come pure le altre televisioni lancia tutta una serie di piattaforme digitali terrestri.

Sky Italia è la pay tv digitale italiana che fa capo al 100% a 21st Century Fox, il più grande gruppo di media ed entertainment al mondo. Sky Italia è

nata 10 anni fa, il 31 luglio 2003, con l'idea di proporre ai telespettatori italiani i migliori programmi televisivi nazionali e internazionali con le tecnologie più innovative. Oggi conta circa 5 milioni di abbonati con una platea stimata di oltre 15 milioni di telespettatori. Fin dalla sua nascita, Sky ha avviato una solida politica di investimenti e puntato su innovazione, talento e creatività, coinvolgendo molti partner – editori di canali tematici e case di produzione – nella realizzazione del progetto editoriale. L'offerta televisiva di Sky comprende una varietà di canali in grado di soddisfare gli interessi e le curiosità del telespettatore più esigente: il meglio del cinema, tutti gli sport più amati, intrattenimento, news, documentari, viaggi, musica e canali per bambini e ragazzi. La piattaforma digitale comprende oltre 180 canali tematici e pay per view, con una programmazione studiata per tutta la famiglia, e più di 80 canali audio tematici e radio digitali. Sky è la prima televisione italiana ad aver trasmesso in HD e live in 3D, e offre un pacchetto di 60 canali in alta definizione e un canale interamente dedicato ai programmi in 3D. Con My Sky è possibile registrare i propri programmi preferiti, metterli in pausa e riprenderne la visione con la massima flessibilità e accedere a Sky on Demand, il servizio che, grazie al collegamento alla rete, mette a disposizione dell'abbonato un'intera videoteca di film, serie tv e documentari, programmi per bambini, sport e molto altro in continuo aggiornamento. Con Sky Go, inoltre, è visibile anche in mobilità un'ampia selezione di canali Sky e di contenuti on demand. (*) Per i due paragrafi riguardanti la presentazione dei 2 protagonisti di questo scontro (si fa per dire perché sono molto amici) epico, Vi rimando ai prossimi Almanacchi, anche per evitarVi attacchi da astinenza dai miei scritti.

Prima di chiudere l'argomento permettetemi una **pennellata amarcord** di un periodo di “svolta” della TV che non voglio commentare, solo proporre, riproducendo il paragrafo che scrissi in occasione del Cenacolo Canova Club del 28 aprile 1994 all'Hosteria dell'Orso di Roma: *“Prossimo speaker d'onore del Canova è un altro personaggio che vola alto, anzi altissimo, praticamente nell'etere: il presidente della Rai Radiotelevisione Italiana Prof. Claudio Demattè. Sarà un'altra serata memorabile dove un professore della Bocconi ci spiegherà con quali rigorose “misure” ha selezionate quel portento espressivo (da Saluti e Baci) di Valeria Marini e come intende fare il suo Colpo Grosso alla Rai. Demattè ha promesso di farci toccare con mani queste sue esperienze e porterà con sé, per una dimostrazione pratica, le figlie delle mitiche ragazze Coccodè di Arbore. I Canoviani attesi in massa sono pregati di astenersi da atteggiamenti da galli per evitare conclusioni da capponi”*. Il dilemma è: la TV è cambiata perché è cambiata la vita o la vita è cambiata perché è cambiata la TV?

In questa Effemeride, avrei dovuto ricordare anche altri 3 importanti eventi per gli Annali ovvero per gli Allori ovvero per i Trionfi del Canova (in questo Club non ci sono limiti...all'autoironia). **A) Il primo Cenacolo (dell'anno sociale) del 5 ottobre u.s.**, quello legato allo speciale genetliaco, più semplicemente, al XIV lustro del Leader Maximo, come amabilmente si lascia chiamare il nostro Presidente a vita. **B) Il grandissimo successo di Bono/Fincantieri del secondo Cenacolo del 28 ottobre u.s.** **C) La poetica Giornata della Consegna della Solidarietà del Vostro Club di sabato 8 novembre u.s.** I motivi per cui non posso inserire ora questi 3 capitoli sono: non costringerVi mai a leggere oltre le 2 facciate di Effemeride, per rispetto della Vostra pazienza e perché ci sono ancora un paio di centinaia di amici, (l'8% dei destinatari di questo scritto particolare), che continuano a ricevere (non online) l'antica e preziosa lettera color oro via posta...come 36 anni fa. Ne parliamo alla prossima Effemeride o ai prossimi Almanacchi.

La chiusura non può che essere sul tema. Ha scritto profeticamente **Karl Popper** 10 anni fa: "Di questo si dovranno rendere conto, volenti nolenti, tutti coloro che sono coinvolti nel fare televisione: agiscono come educatori perché la televisione porta le sue immagini sia davanti bambini e giovani che gli adulti. Chi fa televisione deve sapere di aver parte nell'educazione degli uni e degli altri". Profeticamente, ma inutilmente aggiungo io, almeno fino ad ora in Italia. L'oggettivo imbarbarimento e la inarrestabile decadenza, non solo culturale della vita civile, io la attribuisco anche alla televisione, in senso lato e globale, che pure all'inizio, come abbiamo appena ricordato, fu invece motivo di progresso ed unione degli italiani. Speriamo i nostri prossimi protagonisti sappiano apportare prima di tutto questo cambiamento nella loro gestione. Ma forse questo rimpianto dei tempi andati è segno chiaro che sto..."andando" pure io, per cui vogliatemi bene e ne parliamo alla nostra serata,

Stefano

(*) p.s. Sento il dovere di informarVi che, in coscienza, lavata spessissimo come ora, non posso prendermi meriti non miei. Come certamente avrete notato il paragrafo su Sky Italia (*), scritto in modo particolarmente professionale, non è stato (chiaramente) generato da me. Saluti bis, S.