

IN PROFESSIONI

Campioni di marketing

MANAGER ITALIANI ALL'ESTERO INDAGINE DI ASA AMROP HEVER



Vito Gioia

Sono 3 mila gli executive italiani nelle multinazionali del mondo (3,4%), ma in crescita del 35% negli ultimi cinque anni. Lo dice una indagine di Asa Amrop Hever, il network internazionale di executive search che ha confrontato fonti statistiche Ue, Ocse, Ilo con il proprio database internazionale. I più gettonati vengono dal settore delle vendite e del marketing (il 62%), seguiti da finanza e controllo (il 19%), produzione e operation

(il 15%). "I nostri manager hanno maturato importanti esperienze, hanno alle spalle una valida preparazione universitaria, una solida esperienza professionale e quelle doti di flessibilità, creatività, innovazione e cultura che ci contraddistinguono", dice Vito Gioia, managing partner di Asa Amrop Hever. Qualità che fanno gioco anche nelle sedi delle multinazionali in Italia, comprese quelle dall' Estremo Oriente: sono locali quattro country manager su cinque. In cambio, il manager globale deve essere preparato a un percorso professionale particolare: mediamente, secondo l' indagine Asa, cambia Paese ogni tre quattro

anni, con trasferte che sono spesso senza ritorno, e sviluppa una carriera a zig zag tra posizioni, settori e competenze.

G. Fie. Pagina 59 (29 agosto 2008) - mondo